



SÉRIE UNIVERSITÁRIA

# Agência de Comunicação

Galvão dos Santos Meirinhos

## Sobre o autor

---

### **Galvão dos Santos Meirinhos** (Bordéus, 1972)

Licenciado em Marketing, licenciado em Publicidade e Relações Públicas, Mestre e Doutor em Ciências da Comunicação pela Universidade Autónoma de Barcelona. Professor universitário e administrador de empresas. De 2009-2017, foi diretor dos ciclos de estudos – licenciatura e mestrado em ciências da comunicação, bem como director do doutoramento em Direção de Comunicação Empresarial da UTAD.

web

<http://www.galvaomeirinhos.pt> | email [gsm@utad.pt](mailto:gsm@utad.pt)

LABCOM | UBI

<http://www.labcom.pt>

**Plataforma de Apoio da Unidade Curricular**

---

**<https://agenciadecomunicacao.delaube.pt>**



## **ÍNDICE**

### **1. Conceitos básicos**

Definição de agência de comunicação

O que é gerir uma agência de comunicação?

Qual é a razão do papel estratégico das agências junto das empresas?

Funções das agências de comunicação

### **2. Modelos de agências**

### **3. Razões da contratação**

### **4. Serviços das agências de comunicação**

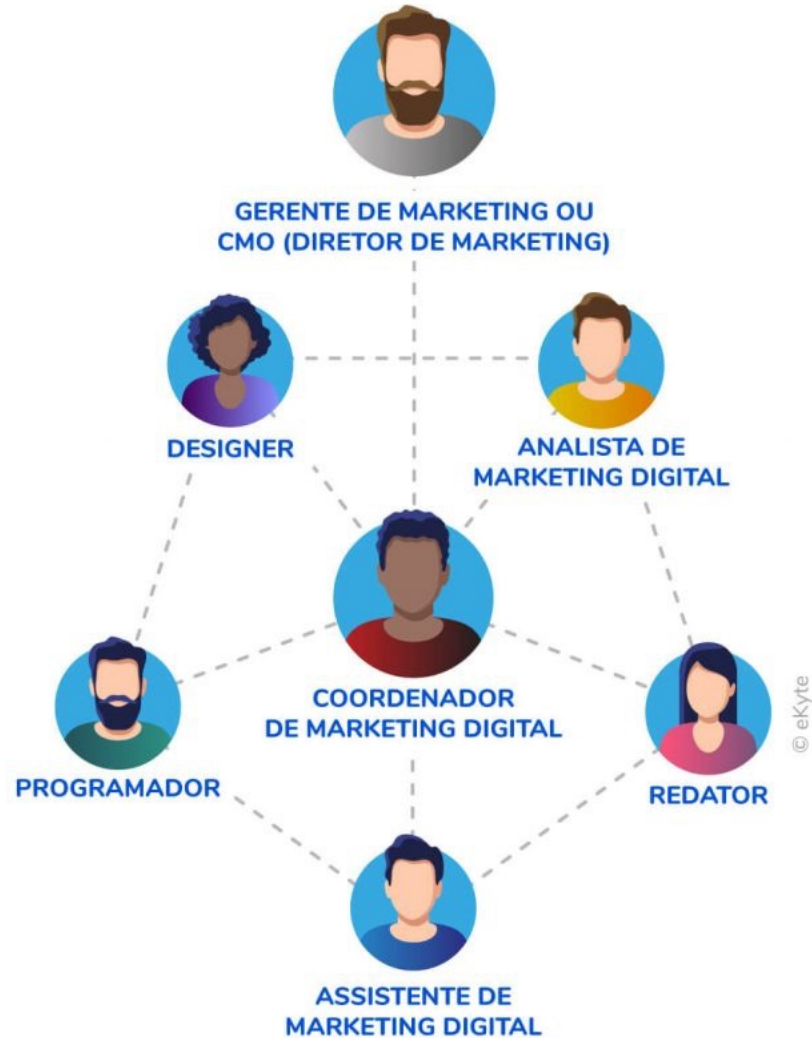
### **5. Profissionais relacionados com as agências**



# **5. Profissionais relacionados com as agências**

**Profissionais da área do Marketing Digital**

# Equipe Média de Marketing Digital





## Profissionais da área do Marketing Digital

### Analista de Marketing Digital

**Formação:** Marketing, Publicidade, TI (tecnologia da informação, computação), Design ou Jornalismo.

**Responsabilidades:** Planejamento de campanhas, concepção de sites, revisão de textos, verificação da performance de anúncios, definição de indicadores de avaliação, otimização de campanhas e pesquisa de novas tecnologias. Deve acompanhar o mercado (concorrentes) e as referências no mundo digital.

### Assistente de Marketing Digital

**Formação, cursando ou técnico:** Marketing, Publicidade, Design ou Jornalismo.

**Responsabilidades:** Criação de conceitos, gestão dos processos de criação e criação de campanhas de e-mail marketing. Publicação de anúncios, geração de relatórios, atualização de sites e blogs, gestão de redes sociais.



## Profissionais da área do Marketing Digital

### Redator / Copywriter

**Formação:** Jornalismo, Marketing ou Publicidade. Ou formado na escola da vida.

**Responsabilidades:** Produção de conteúdo para redes sociais, produção de textos para vídeos, narrações, textos institucionais e textos para anúncios em geral.

### Designer

**Formação:** Design, Fotografia, Jornalismo, Marketing ou Publicidade. Ou formado na escola da vida.

**Responsabilidades:** Edição de imagens e vídeos, fotografia e captação de vídeo, aplicação de conceitos de usabilidade, criação de layout de sites e criação de e-mail marketing. Conhecimento das especificações de anúncios do Facebook Ads e Google Ads. Conhecimento de HTML e edição simples de sites em plataformas CMS (Sistema de Gestão de Conteúdo) como WordPress.



## Profissionais da área do Marketing Digital

### Programador Web ou Web Designer

**Formação:** Design ou TI.

**Responsabilidades:** Construção e manutenção dos websites, blogs e lojas online. Contratação de hospedagens e publicação de sites. Pesquisa e implementação de plug-ins e ferramentas em sites. Em alguns casos pode ser responsável por projetar a estrutura dos websites.

# Equipe Completa de Marketing Digital para Grandes Empresas e Agências





## Profissionais da área do Marketing Digital

### Analista de Mídias Sociais

**Formação:** Marketing, Publicidade, Jornalismo, Relações Públicas, Vendas ou Administração. Ou formado na escola da vida.

**Responsabilidades:** atendimento relativo a publicações em mídias sociais (SAC 2.0), criação de conteúdo para publicação, redação de anúncios e publicação nas mídias.

### Analista de SEO

*(Search Engine Optimization ou Otimização para Motores de Busca)*

**Formação:** Publicidade, Marketing, TI, Matemática ou Estatística. Ou formado na escola da vida.

**Responsabilidades:** criação de estratégias de SEO, revisão de SEO em textos, otimização de SEO.



## Profissionais da área do Marketing Digital

### Analista de CRO

*(Conversion Rate Optimization ou Otimização da Taxa de Conversão)*

**Formação:** Design ou TI.

**Responsabilidades:** Análise de métricas de conversão; definição de estratégias; especificação de ajustes para desenvolvimento web; pesquisa e operação de ferramentas de CRO.

### Analista de UX no Marketing Digital

*(User Experience ou experiência do usuário)*

**Formação:** Design.

**Responsabilidades:** Projeção da melhor experiência de navegação e utilização das plataformas online, análise do comportamento dos usuários visando o aumento das taxas de interação e conversão.



## Profissionais da área do Marketing Digital

### Cientista de Dados

**Formação:** Marketing, Publicidade, TI (tecnologia da informação e computação) ou Matemática.

**Responsabilidades:** Definição de indicadores, análise de métricas, soluções para aumento das taxas de conversão.

### Analista de Qualidade

**Formação:** Gestão, Marketing, Publicidade ou TI.

**Responsabilidades:** Validação da qualidade dos processos de construção (site, blog, aplicativo) e criação (conteúdo e anúncio), criação e atualização de indicadores de qualidade, propõe soluções para melhorar os processos de construção e de criação web.



## Profissionais da área do Marketing Digital

### Atendimento

**Formação:** Marketing, Publicidade, Jornalismo, Relações Públicas, Vendas ou Gestão.

**Responsabilidades:** Atendimento das solicitações da equipe de Marketing Digital, encaminhamento das solicitações e gestão de prazos internos. Auxilia os analistas, assistentes e coordenadores no contato com os clientes.

### Analista de Marcas

**Formação:** Marketing, Publicidade, Jornalismo, Relações Públicas, Vendas ou Gestão.

**Responsabilidades:** Criação e gestão dos valores intangíveis de marcas com presença digital. Gestão do desenvolvimento da ativação e experiência com a marca nos contextos digitais.



## **Profissionais da área do Marketing Digital**

### **Programador Front-end**

Formação: TI ou Design.

**Responsabilidades:** construção da camada de interface de sites, blogs e aplicativos. Ou formado na escola da vida.

### **Programador Back-end**

Formação: TI.

**Responsabilidades:** construção da camada de negócio e acesso a dados de sites, blogs e aplicativos.

### **Arquiteto de Software**

Formação: TI.

**Responsabilidades:** pesquisa e escolha das melhores tecnologias, definição e aplicação de itens avançados de construção de software. Zela pela qualidade e produtividade do ecossistema de plataformas online.



## Profissionais da área do Marketing Digital

### Cargos de liderança em equipes de marketing:

#### Diretor de Marketing ou CMO

*(Chief Marketing Officer)*

**Formação:** Gestão, Marketing, Publicidade ou Vendas.

**Responsabilidades:** Conecta a estratégia da empresa com a estratégia da equipe de marketing. Prioriza os projetos, captação de orçamento e acompanhamento dos resultados.

#### Gerente de Marketing Digital

Formação: Gestão, Marketing, Publicidade, TI (tecnologia da informação, computação) ou Jornalismo.

**Responsabilidades:** Responsável pelo aumento da produtividade da equipe, distribuição do orçamento, alcance de metas, acompanhamento de resultados das campanhas e da produtividade da equipe.



## **Profissionais da área do Marketing Digital**

**Cargos de liderança em equipes de marketing:**

### **Coordenador de Marketing Digital**

**Formação:** Gestão, Marketing, Publicidade, TI, Design ou Jornalismo.

**Responsabilidades:** Distribuição de tarefas, atendimento, avaliação da qualidade técnica das entregas, planejamento da formação da equipe e aumento da produtividade. Em equipes menores é interessante que acumule as competências de um Analista de Marketing Digital, para apoiar em picos de procura ou situações que exigem maior experiência.



## **6. Profissionais relacionados com as agências**

**Profissionais da área do Marketing, Publicidade e Relações Públicas**



## **Profissionais da área do Marketing, Publicidade e Relações Públicas**

Por trás de qualquer campanha de comunicação há profissionais que criam, desenvolvem conceitos, artefactos e artes finais ao serviço do cliente.

### **Diretor criativo e criativos**

Este profissional define o caminho criativo de todas as campanhas e ações da agência de comunicação. Além de ser o responsável pela criação, define o tom (emoção, humor e razão, entre outros sentimentos), a abordagem, as concepções visuais, textuais e tudo o mais que envolve a ação de comunicação.

### **Redator**

É o profissional que tem como responsabilidade a criação e a redação cada texto publicitário. Tem uma importância estrutural em dar sentido à componente de imagem da campanha de comunicação.



## **Profissionais da área do Marketing, Publicidade e Relações Públicas**

Por trás de qualquer campanha de comunicação há profissionais que criam, desenvolvem conceitos, artefactos e artes finais ao serviço do cliente.

### **Diretor e assistentes de planeamento**

Este profissional tem como missão a análise do comportamento do consumidor, o estudo dos movimentos da concorrência, bem como a identificação das mudanças e oportunidades de mercado a partir das tendências do momento. Normalmente, este profissional tem uma equipe de pessoas que o auxiliam na pesquisa de estudos e informações relacionadas com a marca e com as marcas concorrentes.



## **Profissionais da área do Marketing, Publicidade e Relações Públicas**

Por trás de qualquer campanha de comunicação há profissionais que criam, desenvolvem conceitos, artefactos e artes finais ao serviço do cliente.

### **Diretor de meios e audiências**

É um profissional que tem como responsabilidade a otimização máxima de um orçamento de comunicação em termos cognitivos, afetivos e comportamentais. Nesse sentido, avalia os canais de divulgação que podem causar maior impacto no consumidor, nomeadamente jornais, rádios, televisão, redes sociais, podcast, entre outros. Normalmente, este profissional tem uma equipe de pessoas que o auxiliam no levantamento de todos os dados de audiência, por forma a otimizar a alocação das verbas que permitirão o contato com os público-alvos, através de um meio de comunicação selecionado para esse fim.



## **Profissionais da área do Marketing, Publicidade e Relações Públicas**

Por trás de qualquer campanha de comunicação há profissionais que criam, desenvolvem conceitos, artefactos e artes finais ao serviço do cliente.

### **Gestor e executivos de contas**

Este gestor avalia os caminhos estratégicos para uma determinada marca, e define o enfoque global da marca no mercado por forma a que esta se diferencie e consiga ganhar o seu espaço mental no inconsciente coletivo. São profissionais que funcionam também como elo de ligação entre a agência e cliente.



## **Profissionais da área do Marketing, Publicidade e Relações Públicas**

Por trás de qualquer campanha de comunicação há profissionais que criam, desenvolvem conceitos, artefactos e artes finais ao serviço do cliente.

### **Produtor**

É um profissional que tem como responsabilidade a materialização das ideias. Cabe ao produtor encontrar cada profissional ou empresas especializadas para dar vida às criações concebidas pela agência, nomeadamente fotógrafos, diretores de cinema, cenógrafos e compositores para jingles, entre outros.



## **BIBLIOGRAFIA**



## **ED. GALVÃO MEIRINHOS**

Quinta do Mosteiro | Rua José Estevão, 112  
4470-443 Maia | Portugal

Contribuinte n.º 506 143 015 | <http://www.galvaomeirinhos.pt>

Fontes tipográficas usadas na elaboração deste documento. Títulos: Signika (Light, Regular e Bold)  
| Texto: Georgia (Regular e Bold). O texto da obra não foi escrito ao abrigo do novo Acordo Ortográfico.

Design gráfico | GM DESIGN | 2013 - ISBN | 978-989-8715-02-9

Reservados todos os direitos de acordo com a legislação em vigor.



**SÉRIE UNIVERSITÁRIA**



ED. GALVÃO MEIRINHOS